

Sprungbrett zum Job feiert

Ob-/Nidwalden Seit 20 Jahren hilft Job-Vision Ob-/Nidwalden Arbeitslosen, den Weg zurück ins Erwerbsleben zu finden. Im Jubiläumsjahr gewährt die Institution Einblicke.

Es begann 1997 mit der Gründung unter dem Namen Werkplatz Nidwalden. 2008 entstand aus dieser Institution und der kaufmännischen Übungsfirma Küfon die heutige Job-Vision. Zehn Fachpersonen sind für die Betreuung und Anleitung von durchschnittlich 80 Personen verantwortlich, welche via RAV, IV-Stellen oder Sozialdiensten vermittelt werden. Die von Ob- und Nidwalden beauftragte Organisation bietet jährlich über 300 Stellensuchenden, Versicherten der IV sowie Empfängern wirtschaftlicher Sozialhilfe die Möglichkeit, während maximal sechs Monaten einer geregelten

Arbeit nachzugehen, heisst es in der Mitteilung der Job-Vision. Ziel sei es, den Teilnehmenden im Rahmen eines Arbeitseinsatzes in einem praxisnahen Umfeld eine Tagesstruktur zu geben, ihre vorhandenen beruflichen Fähigkeiten zu erhalten und neue zu erwerben sowie ihnen den Wiedereinstieg ins Erwerbsleben zu erleichtern (zum Beispiel durch Bewerbungsunterstützung).

Nebst der Fertigung von Produkten aus Holz, Metall und Textil in den verschiedenen Fachabteilungen arbeitet Job-Vision auch im Dienste der Allgemeinheit. So führt der Bereich Natur und Landschaft Unterhaltsarbeiten an

Wanderwegen und in Wäldern aus oder übernimmt die Bekämpfung von Neophyten (schädlichen Fremdpflanzen). Im Brockähuis kann man gebrauchte, aber funktionstüchtige Artikel kaufen. Finanziert wird das Programm durch Beiträge des Seco beziehungsweise der zuweisenden Stellen sowie zu einem Drittel durch das Erbringen von Dienstleistungen und den Verkauf von Eigenprodukten.

Job-Vision geht auf Jubiläumstour

Zum 20-Jahr-Jubiläum macht die Job-Vision mit verschiedenen Aktivitäten die Bevölkerung auf

ihre Aufgaben und Ziele aufmerksam. Nach einer Ausstellung im Pilatusmarkt in Kriens (29. März bis 1. April) folgt ein Auftritt an der diesjährigen Luga in Luzern. Ausserdem wird die Job-Vision mit einem Stand am Frühlings- und Herbstmarkt in Stans vertreten sein.

Während der ersten beiden Aprilwochen erhalten Kunden einen Jubiläumsrabatt von 20 Prozent auf das Sortiment an Eigenprodukten sowie auf das Angebot des Brockähuis Nidwalden. Geplant sind ausserdem kulturelle Anlässe wie beispielsweise Konzerte in den eigenen Räumlichkeiten. (pd/red)



Das Team von Job-Vision Ob-/Nidwalden.

Bild: PD